

Piano Fondirigenti
ANCE-DiME
Digital Marketing Engagement
gennaio/maggio 2021

Marketing e Comunicazione Digitale



Strategia del Marketing digitale (12 ore)

a cura di:
Karin Fischer

Formazione

- Fare una strategia di digital marketing
- I media: Paid, Earned, Owned, Direct Experience e ruolo dei siti associativi come Owned media strategici
- La mappatura degli stakeholders per capire a chi e cosa comunicare
- La Carta dei Servizi come processo di miglioramento e strumento di marketing
- Il content marketing per lo storytelling ed il potenziale di indicizzazione



Project Experience

Programma di Digital Service Marketing tramite i processi relativi alle Carte dei Servizi ANCE, Nazionale e Territoriali/Regionali:

- Elaborazione delle Carte dei Servizi
- Analisi dei fattori competitivi
- Comunicazione dei servizi attraverso i canali digitali

Linguaggi della Comunicazione digitale (12 ore)

a cura di:
Flavia Trupia, Valentina di Michele,
Alessandra Lo Verso

Formazione

- Il linguaggio scritto: far comprendere un testo, rendere facili i concetti difficili, organizzare le argomentazioni, sottolineare un tema
- Le strategie della User Experience Writing per migliorare la navigazione con la scrittura
- La SEO (Search Engine Optimisation), per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca
- Il linguaggio delle immagini e dei dati: contenuti visivi, tabelle e grafici, infografiche e meme



Project Experience

Programma di Digital Content Marketing con focus su:

- Articoli e contenuti editoriali per i siti web
- Linguaggio dei bandi di gara
- Podcast
- Brand Journalism
- Versione infografica delle Carte dei Servizi

DIGITAL MARKETING ENGAGEMENT <i>Calendario Workshop</i>		
DATA	ARGOMENTO	ORARIO
Lunedì 11/01/2021	Strategia del Marketing Digitale Pianificazione strategica del digital marketing (Karin Fischer)	dalle ore 15,00 alle ore 17,30
	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio scritto: 10 regole per scrivere con chiarezza; far comprendere un testo; organizzare l'informazione (Flavia Trupia)	
Venerdì 15/01/2021	Strategia del Marketing Digitale La mappatura degli stakeholder per capire a chi e cosa comunicare (Karin Fischer)	dalle ore 15,00 alle ore 17,30
	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio scritto: rendere facili i concetti difficili; costruzione di un testo sullo schema focus, tema, inquadramento (Flavia Trupia)	
Lunedì 18/01/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Lo User experience writing per migliorare la navigazione con la scrittura (Valentina Di Michele)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La Carta dei servizi come un processo: case studies (Karin Fischer)	
Venerdì 22/01/2021	Linguaggi della comunicazione digitale La SEO: contenuti digitali e Google; titoli, sottotitoli e parole chiave (Valentina Di Michele)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale Il marketing associativo: servizi e relazioni (Karin Fischer)	
Venerdì 29/01/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: funzione, codici e contesti; contenuti visivi; copyright (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	
Lunedì 01/02/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	
Venerdì 05/02/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	
Lunedì 08/02/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	
Venerdì 12/02/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	
Martedì 16/02/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	
Venerdì 19/02/2021	Linguaggi della comunicazione digitale Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
	Strategia del Marketing Digitale La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	

DIGITAL MARKETING ENGAGEMENT*Project Experience*

La fase di Project Experience si svolgerà da febbraio a maggio 2021, sulla base di programmi che saranno definiti operativamente nel corso dei workshop formativi, nei giorni di lunedì e venerdì, rispettivamente su:

Lunedì	Carta dei Servizi	
Venerdì	Content Marketing	